

PRESSEMITTEILUNG

PLUSCARD gewinnt den 4. Marketing Award Saar 2019

Saarbrücken (16. September 2019) **Marketing Club Saar e. V. ehrt fünf außergewöhnlich erfolgreiche Marketing-Kampagnen. Die PLUSCARD Service-Gesellschaft für Kreditkarten-Processing mbH gewinnt in der Kategorie „Employer Branding/Recruiting“ den 4. Marketing Award Saar 2019.**

Bereits zum vierten Mal wurde der, vom Marketingclub Saar ins Leben gerufene, „Marketing Award Saar“ verliehen. Mehr als 200 Gäste besuchten am Freitag, 23. August 2019 die exklusive Gala in der Neunkircher Gebläsehalle, um die kreativsten Köpfe des Landes auf großer Bühne zu ehren. Club-Präsidentin Anja Persch und Vize-Präsident Jürgen Wellnitz führten unterhaltsam durch den Abend. Ministerpräsident Tobias Hans ließ es sich zudem nicht nehmen allen Gewinnern und Teilnehmern seine Glückwünsche auszusprechen.

In insgesamt fünf verschiedenen Kategorien wurde an diesem Abend der Preis verliehen: Bestes Unternehmen, Existenzgründer, Digitale Transformation und Kampagne, Best of Charity und Employer Branding/Recruiting.

„Aller guten Dinge sind drei“ – so lautete das Motto für PLUSCARD an diesem besonderen Abend. Zum nunmehr dritten Mal in Folge wurde PLUSCARD für den saarländischen Marketing Award nominiert. In diesem Jahr hat es dann geklappt.

Die Recruiting-Kampagne „Schnappen Sie sich den besten Job“ wurde mit dem 1. Platz ausgezeichnet. Mit einer übergroßen Möhre aus Stoff machte PLUSCARD als regionaler Arbeitgeber rund zwei Jahre überall in der Region auf sich aufmerksam.

Die unabhängige Experten-Jury bewertete die sehr guten Leistungskennzahlen der Kampagne. Nachweislich gab es eine deutliche Steigerung der Effizienz und die Kosten pro Bewerbung wurden deutlich reduziert. Ebenso hatten die unterschiedlichen Aktionen rund um „Frau Möhr“ eine unglaublich hohe Außenwirkung gepaart mit einem großen Maß an Kreativität, so die Begründung der Jury für den Preis.

„Wir freuen uns sehr und fühlen uns geehrt. PLUSCARD bedankt sich recht herzlich beim Marketing Club Saar und der Jury für diese Auszeichnung und den rundum gelungenen Abend. Viele Köpfe haben sehr viele Ideen im Zuge des Personalrecruitings sehr erfolgreich umgesetzt. Das gibt allen Bestätigung auch für die aktuellen Aktivitäten der neuen Kommunikationslinie „Komm hemm!“ weiterzumachen und ist gleichzeitig eine sehr schöne externe Bestätigung der langjährigen Arbeit für das Team rund um Frau Möhr“, erläutert Thomas Maas, Geschäftsführer PLUSCARD.

„Es war mir eine besondere Ehre den Preis mit meinem ehemaligen Team für PLUSCARD persönlich entgegennehmen zu dürfen“, so Nadine Alles-Berberich, von der auf Employer Branding und Personalmarketing spezialisierten Agentur WIE AM SCHNÜRCHEN.

„Als ehemalige Marketingverantwortliche von PLUSCARD durfte ich die ausgezeichnete Kampagne konzeptionell, inhaltlich und kreativ aufbauen und führen. Ich bin nach wie vor sehr stolz auf das gesamte Team, denn nur durch das „Immer-am-Ball-Bleiben“ wurden die nun ausgezeichneten Ergebnisse überhaupt erzielt.“

Bildmaterial senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Bei Rückfragen Ihrer Redaktion wenden Sie sich bitte an:

Fabienne Ruffing

PLUSCARD Service-Gesellschaft für Kreditkarten-Processing mbH

Telefon: (06 81) 93 76-4012

E-Mail: fabienne.ruffing@pluscard.de